Сайт компании
без лишнего

Сайт для компании

60 000 ₽

Учебная смета

15 дней

Рабочий план

Предложение услуг

Пять разделов
одна задача



От структуры
до приёмки





Задача — помочь посетителю выбрать услугу

5 разделов

один путь к обращению

Клиенту нужен небольшой сайт с услугами, примерами работ и формой заявки.

Решение: короткий путь к заявке

Понять

Услуги, состав и ограничения

01

Проверить

Разрешённые к публикации примеры

02

Обратиться

Контакты и короткая форма

03

Структура поддерживает три вопроса посетителя: что вы делаете, почему вам доверять, как связаться.

Что входит в работу

01

Структура

Бриф и прототип

02

Дизайн

5 разделов и мобильная версия

03

Сборка

Вёрстка, форма и проверка

Три этапа завершаются согласованным результатом.

Пять разделов сайта

01

Главная

Задача и ценность

02

Услуги

Состав и условия

03

Работы

Реальные примеры

04

О компании

Подтверждаемые факты

05

Контакты

Форма и способы связи

Пример структуры: главная страница объединяет навигацию и призыв к обращению.

15 рабочих дней после получения материалов

01

Дни 1–5

Структура и прототип

02

Дни 6–10

Дизайн и адаптация

03

Дни 11–15

Сборка и приёмка

Календарь условный. Время ожидания обратной связи и задержки материалов в 15 дней не входят.

Демонстрационная смета: 60 000 ₽

Этап	Стоимость
Структура и прототип	20 000 ₽
Дизайн	25 000 ₽
Сборка и проверка	15 000 ₽

60 000 ₽

20 000 + 25 000 + 15 000

Не оферта YaSlide. Оплата, налоги и договор согласуются отдельно.



01

Включено

5 разделов, мобильная версия, форма, 1 итерация правок на этап.

02

Предоставляет клиент

Тексты, фотографии, согласия и доступы.

03

Отдельно

Домен, хостинг, CRM, магазин, SEO-продвижение и сопровождение.

Границы проекта и опции

Расширение объёма требует отдельной оценки до начала работ.

Как принимаем сайт

Критерий	Проверка
Структура	Все 5 разделов и ссылки
Форма	Тестовая заявка дошла
Мобильная версия	Нет горизонтального скролла
Контент	Нет временных текстов и чужих материалов

Проверяем согласованный объём на тестовом адресе до публикации.

Проверяем согласованный объём на тестовом адресе до публикации.

Следующий шаг — согласовать бриф

Зафиксировать: Объём и критерии приёмки

Согласовать: Договор, оплату и календарь

Начать: После получения материалов

